

# 入驻店铺管理与门店装修教程与帮助

## 目录

登录

忘记密码

### 一、管理店铺&门店装修

完善门店资料

商户信息

商铺详情

退货/售后设置

配送设置

消息通知设置

### 二、产品管理与设置

产品管理

添加产品

产品评论管理

产品分销设置

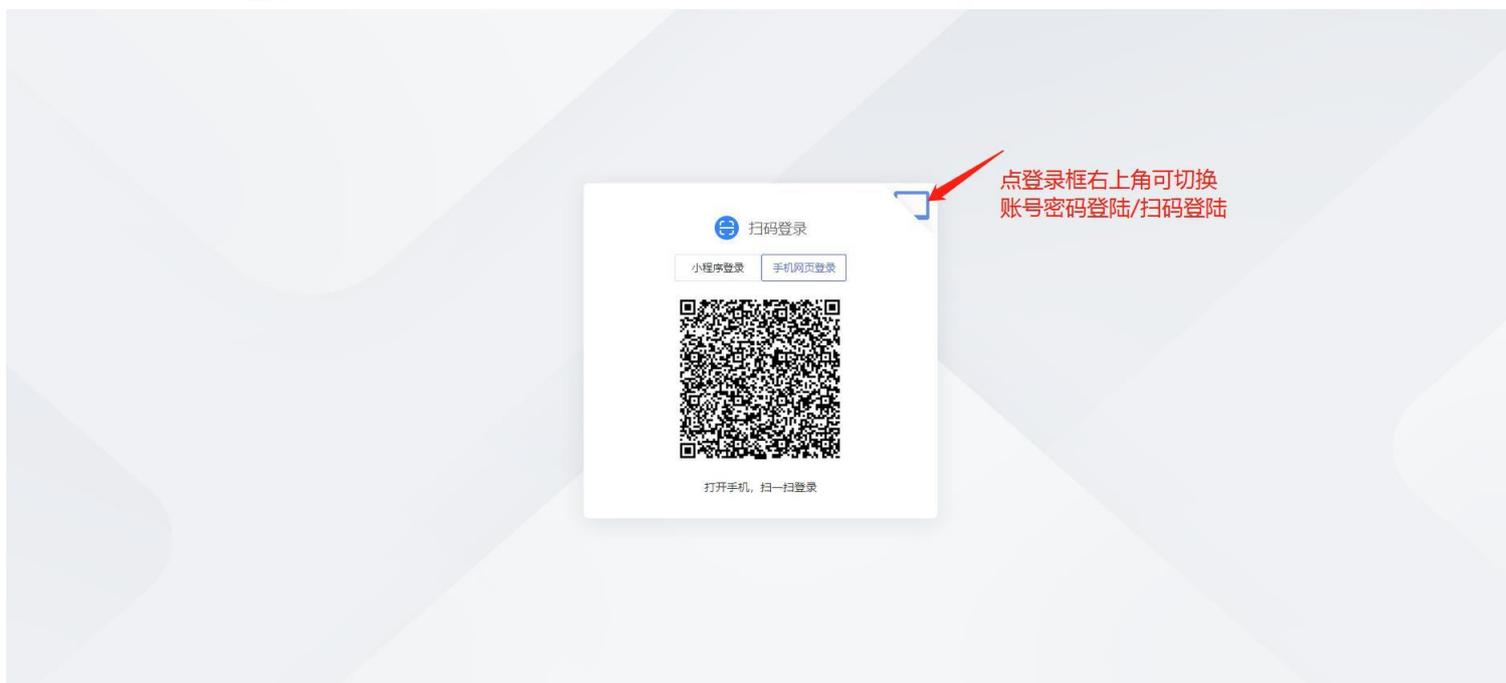
### 三、订单管理

### 四、店铺提现

## 登陆

从“商户中心”进入 PC 端门店管理后台 <https://jiangkangoto.com/merchants.jsp#/login> 分别输入会员账号和密码，也可以点登陆框右上角切换登陆模式，切换到手机扫码登陆或账号密码方式登陆。

**注意：**账号和密码是您在健康 OTO 平台注册的会员账号和密码。



## 忘记密码

若登陆密码忘记了可以到“会员中心”>会员登陆页面 > 忘记密码，找回自己的会员账号密码。

如果您找不到登陆页面，可以在手机 APP > “我的” > 登录/注册，如果已经登录，可先在会员中心下方找到“退出”，再点“登录/注册”，即可找到该页面。



## 会员登录



帐号 请输入帐号/手机

密码 请输入密码

记住我 (两周内免登录)

登录

手机便捷登录

忘记密码

免费注册

点此按提示找回自己的会员登陆密码



新中医



本地生活



S2B2C



健品优选



我的

## 管理店铺&门店装修

### 一、完善门店资料

#### 1、> 商户信息

第一次进入店铺管理后台后，首先需对自己的店铺相关信息填写完善，避免因资料不全触发平台监管与限流触发。

**商户信息**

名称:

店铺名称 (个体户):  **店铺名称需填写与您审批上传的门店门头照片一致**

店铺简介:  **重要：让平台用户快速了解你的店铺服务与特色**

入驻类型:

经营类型:

经营方式:

营业时间:

服务方式:

经营证照:  **上传营业执照，避免被平台下线或处罚**

资质证书:  **上传相关行业的资质或荣誉证书**

实名认证 (请填写...):  **填写与营业执照法人一致的真实姓名**

身份证号码:

身份认证 (本人手...):  **上传法人手持身份证 (有头像姓名面) 上身照片，需清晰看到身份证内容**

所在地址:

手机号码:

支付宝账号:

微信账号:

银行卡账号:

邀请码 (优先审批...):

**所有内容填写完毕后，点击保存确认**

## 2、> 商铺详情

①首先完成“基本设置”，按下图完善每项资料与内容

**商铺详情**

**基本设置** 高级设置

营业状态:  营业中

基本信息

店铺名称:  **重要：关系到你的店铺能否在相关类目里推流展示。最多可以选3个分类，建议满选**

店铺分类:    **最多可以选3个分类，建议满选**

店铺logo:  **上传你店铺的形象LOGO，让顾客记住你**

店铺图片:  **上传第一张必须你的资质/营业执照，第二张开始可以是展示你店铺的环境等不限**

店铺简介:  **向顾客介绍您的店铺和服务特色**

服务信息

营业时间:  24小时营业  自定义

时段选择:  周一  周二  周三  周四  周五  周六  周日

时间范围:  -

人均消费:  无  有  元/人 **根据自己经营需要填写“营业时间”与“人均消费”，方便顾客快捷**

店铺地址:  无  有

所在地区:

详细地址:  **正确选择“所在地区”与“详细地址”，方便附近的顾客更快找到你的店铺和平台为你推荐展示“附近门店”**

**全部填写完善后，记得点击保存**

## ②点击页面上方“高级设置”，按下图完善每项内容

完成基本设置后，点击这里切换到“高级设置”页  
若需返回“基本设置”，同样点击左边的“基本设置”即可

你若安排客服专员管理你的店铺，可在该项选择“有”，选择“无”即关闭在线客服

选择“有”，可点此增加多个在线客服  
在线客服方式有微信二维码、电话和QQ三种方式

这两个图标左边是对已添加的客服进行编辑  
右边垃圾桶图标是删除

店铺有特别重要说明或公告的在此发布，展示方式见

店铺项目/商品的展示分类  
关闭-即所有上架的商品部分类别展示  
一级、二级-一级为大类，二级为在大类里再细分类  
选择完“分级展示”后即可点此“添加分类”

分别在两个框内填写分类的名称

删除分类

点击箭头可调整分类的前后排列展示顺序

选择商品展示时排序方式，分别有按录入时间、价格  
库存、销量等多种升降方式

全部设置后即可点击保存完成

## 3、> 退货/售后服务设置

若你店铺允许退货或提供相关售后服务，可点击左边导航栏的“退货设置”，并按下图完成相关设置即可。

若您的店铺可以允许退还货/服务，可以点击此“开启”或“关闭”你店铺的退款/售后服务

若你已选择“开启”退款/售后，需填写接受退货的“收货人”、电话和“收货地址”

设置完成后点“保存”完成

#### 4、> 配送设置

系统为店铺提供 3 种不同的配送方式，分别是

“快递发货”：设置后买家可以在你店铺下单后，你通过快递把商品配送到买家手里；

“到店自提”：设置后买家可以在你店铺下单后，需要到你店里自提或到店核销订单；

“同城配送”：=上门，设置后买家可以在你店铺下单预约上门。

#### 建议：

如果店铺有商品上架销售的，即需开通“快递发货”，如果没有商品销售即可关闭该设置；

如果店铺有预约到店或需到店自提服务的，即需开通“到店自提”，如果没有即可关闭该设置；

如果店铺有预约上门或同城配送到家服务的，即需开通“同城配送”，如果没有即可关闭该设置。

你可以根据自己店铺的商品经营属性，选择开通 **1 种或多种** 配送服务方式。

#### ① 快递发货

3种配送方式可根据需要设置1种或多种

功能状态： 买家下单时可选择快递发货，由商家安排快递送货上门。 配送方式开启或关闭

配送列表：  点此添加配送方式选项

配送方式	启用	费用	排序	操作
上门来回车费	<input checked="" type="checkbox"/>	60	↓	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
到店	<input checked="" type="checkbox"/>	0	↑ ↓	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
EMS(系统EMS)	<input checked="" type="checkbox"/>	100	↑	<input type="checkbox"/>

点此可以  
对已设方式  
启用或关闭

填入配送  
所需费用

可调整  
前后排序

点垃圾桶可删除已设方式

点此可重新编辑配送方式内容

完成后点保存即可

### ②到店自提

快递发货 **到店自提** ← 需要预约到店/到店自提的点此切换到“到店自提”设置

同城配送

功能状态:  ← 点击打开该按钮, 不需要即关闭即可

核销码验证:  开启  关闭 ← 开启“核销验证码”后, 顾客可凭订单专用验证码到店核销, 关闭即无此功能。

新建自提点 ← 开启“功能”后, 点此新建到店的地址 (你店铺的准确地址)

点此编辑 点此删除

自提点	自提点地址	联系电话	操作
艾春堂连锁恒大大店	湖北省武汉市蔡甸区新天大道恒大绿洲尚街购物广场Z5-6	15872408850	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

### ③同城配送

OTO 管理后台

快递发货 到店自提 **同城配送** ← 有提供上门服务或同城配送到家服务点此切换到“同城配送”设置

功能状态:  ← 点击打开此按钮

服务信息

取货地址: 去设置 ← 点击此输入自己店铺准确地址和地图精准定位

配送范围:  服务半径  按行政区域 (即将上线)

服务半径: 30 公里 ← 选择上门/配送范围



配送费设置

起送价: 168.00

基础配送费: 0.00

阶梯配送费:  开启  关闭

填入“起送价”、“基础配送费/上门车旅费”  
你可以开启“阶梯配送费”, 即按不同距离增减配送费用, 关闭即按统一费用收取

保存 取消 ← 上面都设置完毕后, 点此保存设置即可

## 5、> 消息通知

该设置是当你店铺有“订单支付”、“订单取消”和“售后”发生时，平台通过短信的方式按你的设置需求自动发送给你（注册时填写的手机号码）

通知类型	通知内容	短信
订单支付	订单支付成功	<input checked="" type="checkbox"/>
订单取消	买家取消订单	<input checked="" type="checkbox"/>
	系统取消订单	<input type="checkbox"/>
售后维权	买家申请售后	<input type="checkbox"/>
	买家完成退货	<input type="checkbox"/>

按你的需求分别点开或关闭按钮功能即可

## 二、产品管理与设置

### 1、产品管理

**无论管理已上架的产品或新增加产品，首先均需正确选择“产品库”**

产品库分：**项目类、技师类、产品类、诊疗类**共 4 类，选择错误会出现让添加的产品属性错误或找不到已添加的产品。

**提醒：**新添加的产品/服务项目，会自动提交给平台审核；新增产品项目必需先通过平台审核方能正常上架，在店铺展示，没通过审核的产品在店铺管理后台呈现“X”不能上架状态。

产品库 项目

无论增加产品或管理编辑已上架的产品，首先要正确选择“产品库”

产品库分为：项目-服务项目类，技师-为店铺展示技师类，产品-产品销售类，诊疗-中医诊疗服务类，医院诊所医生类

选择“产品库”后，点此添加产品，具体按添加产品具体方法操作（下文有）

名称搜索	操作	产品名称	分类名称	录入时间	审核状态	审核时间	上架	置顶	活动	收藏量	销售记录	标签
		【古法灸养套餐60分钟...】	经络穴位调理	2021-02-06 21:03	管理员通过	2021-02-21 21:57	✓	✗		0	0	
		【灸养套餐60分钟】感...	全身调理	2021-02-08 21:03	管理员通过	2021-02-21 21:57	✓	✗		0	1	
		【古法特色灸养60分钟...】	肝胆肺脾	2021-02-08 19:50	管理员通过	2021-02-08 19:51	✓	✗		0	1	
		脾胃理疗灸养套餐-艾春...	综合调理	2021-02-07 01:10	管理员通过	2021-02-07 01:27	✓	✗		0	0	
		腰腿理疗灸养套餐-艾春...	腰腿骨椎	2021-02-07 00:57	管理员通过	2021-02-07 01:27	✓	✗		0	0	
		【古法灸养特色】肩颈...	肩颈理疗	2021-02-07 00:24	管理员通过	2021-02-07 01:27	✓	✗		0	0	
		【富硒藜艾药浴】藜艾...	药浴药敷	2021-02-06 21:24	管理员通过	2021-02-06 21:24	✓	✗		0	0	健康OTO直营 理疗调理门店
		藜艾精油开背经络疏通	腰背骨椎	2021-02-06 20:57	管理员通过	2021-02-06 21:24	✓	✗		0	0	健康OTO直营 理疗调理门店
		【专业中医巡经手法】...	经络穴位调理	2021-02-06 20:27	管理员通过	2021-02-06 21:24	✓	✗		0	3	
		【藜艾本草秘方】药汤...	中药理疗	2021-02-06 18:19	管理员通过	2021-02-06 18:20	✓	✗		0	0	上门到店 健康OTO OTA认证
		【藜艾药汤沐浴】藜艾...	手脚足部	2021-02-06 17:23	管理员通过	2021-02-06 18:03	✓	✗		0	0	上门到店 健康OTO OTA认证

点此可对已增添的产品/项目进行重新编辑

点此可以快速将增添的产品上架“√”或下架“X”  
特别说明：  
新添加的产品/服务需要提交平台，审批通过后此功能方能生效，没通过平台审核的产品/服务呈现“X”的状态。

## 2、添加产品

### ①添加产品“基本信息”

选择“实物产品”

填入名称标题，尽量醒目吸引人

选择正确的产品库  
方法与前面一样

点此为产品/服务添加相匹配的照片，  
照片注意清晰度和精美度

点此选择平台相匹配的产品分类；至少选1类，可以多选

为产品/服务填写详细的属性、参数、内容  
越仔细越正确就越容易获得平台搜索抓取关键词为你店铺引流

基本信息都填写完后，点此切换到“产品规格”  
或“详细介绍”等继续完成产品的内容添加，最后才点下方的“保存”完成该产品的添加。

## ②产品规格

如果添加的产品/服务项目需要设置不同规格的，即切换到“产品规格”进行设置，比如一件衣服有多种颜色供买家选择的，或一个项目分不同时间收费不同的等，均可通过设置“产品规格”来达成功能。

产品规格管理 2

若平台预设规格没适合你店铺用的  
可点此新增添加规格

添加产品规格

产品规格	规格值	启用	排序	操作
服务项目	请按平台标准添加 >	✓	↓	✎ 🗑
服务方式	上门、到店	✓	↑ ↓	✎ 🗑
可约日期 (下单后客服与...	日期	✓	↑	✎ 🗑

对原有或新添的规格  
启用或关闭

调整  
排序

对原有或新天的规格  
重新编辑

删除

设置完毕后点此确定保存即可

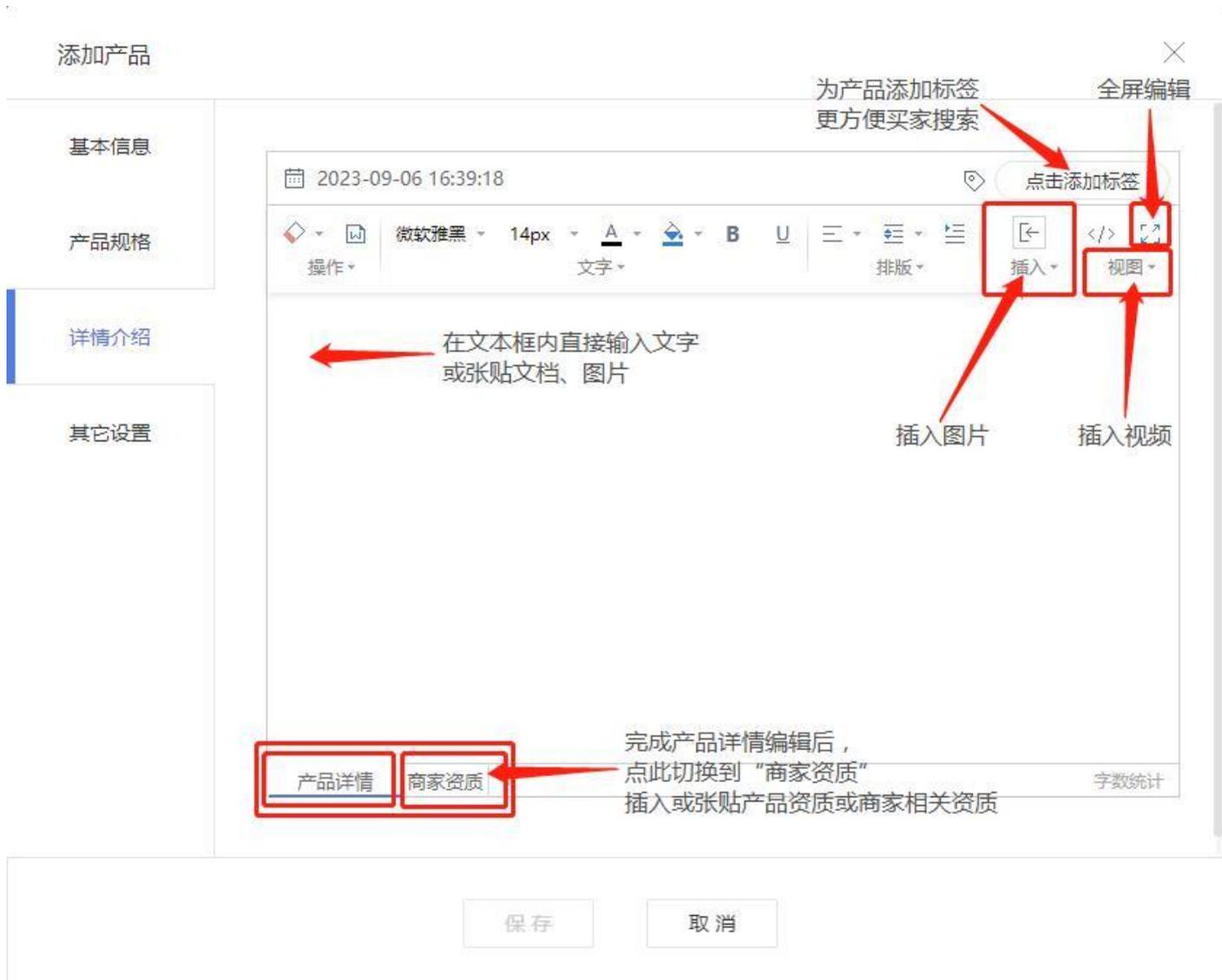
确定 取消

### ③详细介绍

对产品全方位进行图文/视频详细介绍展示，建议先在 PS 让美工全部编辑设计好后，再剪辑分成几张图片格式。

一份带设计感精美的产品详情/详细说明，更能体验产品和店铺的品牌观感和吸引买家快速下单。

按下图分别完成“产品详情”和“商家资质”的添加设置：



#### ④其他设置

最后点左边导航的“其他设置”，按下图对产品上架做最后的设置

至此，完成此步骤后，产品新添加就成功了。

**提示：**新添加产品/服务项目完成添加后，系统会自动发送给平台审核；审核通过后即可上架；平台未完成审核或审核没通过的新添产品，不能上架，无法展示在店铺里，在后台呈现“X”的状态。



### 3、产品评论

该后台功能是为你提供管理买家对您的店铺和产品的评论,你可以进入对买家的评论进行回复、屏蔽或删除等。

### 4、产品分销

平台为您店铺和产品提供了强大的分销推广功能,您可以通过对自己店铺的产品进行“分销设置”,参加平台的“产品分销”活动,获得平台3万+合伙人帮您店铺和产品在朋友圈推荐、分享、分销。

点此添加你想参与平台分销推广的产品/服务项目, 然后进行对该分销产品具体设置

产品名称	推广奖励	邀请奖励	操作
【古法灸养套餐60分钟】扭伤肿痛理疗灸养套餐-艾春堂古法特色灸养	¥9.90起 5.00%起	¥3.96起 2.00%起	编辑 删除
【灸养套餐60分钟】感冒理疗灸养套餐-艾春堂古法特色灸养	¥13.25起 5.00%起	¥5.30起 2.00%起	编辑 删除
【古法特色灸养60分钟】肝胆脾胃理疗灸养套餐-艾春堂	¥11.50起 5.00%起	¥4.60起 2.00%起	编辑 删除
脾胃理疗灸养套餐-艾春堂古法特色灸养	¥9.90起 5.00%起	¥3.96起 2.00%起	编辑 删除
腿脚理疗灸养套餐-艾春堂古法特色灸养	¥8.40起 5.00%起	¥3.36起 2.00%起	编辑 删除
【古法灸养特色】肩颈理疗灸养套餐-艾春堂	¥8.40起 5.00%起	¥3.36起 2.00%起	编辑 删除
【宫廷秘文药浴】秘文本草李时珍宫廷秘方药浴	¥8.40起 5.00%起	¥3.36起 2.00%起	编辑 删除
秘文精油开骨经络疏通	¥8.40起 5.00%起	¥3.36起 2.00%起	编辑 删除
【专业中医巡经手法】刮痧/拔罐2选1	¥1.90起 5.00%起	¥0.76起 2.00%起	编辑 删除
【秘文本草秘方】药汤足疗灸养套餐 沐足+按摩拉筋+经络疏通+穴位灸灸	¥8.40起 5.00%起	¥3.36起 2.00%起	编辑 删除
【秘文药汤沐足】秘文本草秘方药汤泡脚	¥2.40起 5.00%起	¥0.96起 2.00%起	编辑 删除

对已设置的分销产品 编辑或删除

本页共11个 总共11个

« 上一页 1 下一页 » 共1页 到第 页 确定

每页显示个数 15



### 奖励设置

默认为平台统一的分销奖励设置；  
你也可以选择“自定义”来为自己的产品单独设置分销奖励

奖励设置： 默认  自定义

分销奖励需按平台的合伙人分销等级和  
平台合伙人分销奖励机制来设定

商城价	(等级1) V2 年卡合伙人		(等级2) V3 店长合伙人		推广奖励
	推广奖励	邀请奖励	推广奖励	邀请奖励	
¥198 ~ 235	5.00 % 成交预估收入:9.90 ~ 11.75元	2.00 % 成交预估收入:3.96 ~ 4.70元	6.00 % 成交预估收入:11.88 ~ 14.10元	2.30 % 成交预估收入:4.55 ~ 5.41元	7.00 % 成交预估收入:13.86 ~ 16.45元

设置完毕后点确定即可完成

确定 取消

### 三、订单管理

你可以选择不同方式筛选订单

你可以点击此打印出货单

你可以点击此导出订单数据

日常店铺所有订单，即会显示在此  
你可以对你的订单进行管理、查看等

点此切换到“订单小票打印”，完成设置即可对订单进行打印

### 四、提现

你店铺的日常订单收入和提现，均在这里操作和查询。

点此提现

点此切换查看“提现记录”或“结算明细”

你可以到处所有订单数据

你可以输入订单编号或输入订单结算时间快速查找订单

### **温馨提示：**

入驻商家在管理自己的店铺和日常经营过程中，若出现任何店铺后台管理问题或疑问，均可及时与自己业务经理联系解决，也可登录健康 OTO APP > 客服中心 > 在线提交问题，客服将会竭诚为您解答和提供满意服务。